



UEFA
EURO2024
GERMANY

ONE GAME, ONE LOVE!

READY FÜR'S SOMMERMÄRCHEN 2024?

powered by

media **impact**—



ES WAR EINMAL EIN SOMMERMÄRCHEN...



... und das happily ever after wartet bereits 2024 im Heimspiel auf uns!

Das Fußball Highlight des Jahres bei Media Impact steht an und wir sind voller Vorfreude auf ein neues Sommermärchen!

Die UEFA-Fußball-Europameisterschaft wird bei uns auf allen Kanälen stattfinden und ist damit so medienwirksam wie selten zuvor.

Positioniert Euch rechtzeitig und profitiert von der starken Präsenz und unseren Highlight-Rechten.

Lasst uns gemeinsam Fan-Herzen höher schlagen, wir freuen uns auf grandiose Spiele mit Euch!

UNSERE AUFSTELLUNG FÜR DIE EM

DIGITALE LEISTUNGSWERTE PRO MONAT



PRINT LEISTUNGSWERTE PRO AUSGABE



1 agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022 (Bildplus-Abonnenten eingeschlossen)
 2 AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Januar 2023; abgerufen am 13.02.2023
 3 IVW November 2022 pro Monat
 4b4p 2022 I ; Basis: Gesamt 70,60 Mio; DGA d. Monat
 5 agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Januar 2023; abgerufen am: 10.02.2023
 6 ma 2023 Presse II

ARGUMENTE FÜR UNSER SPORT-PORTFOLIO



WIR ERREICHEN

67%

46,93 Mio.

**der deutschsprachigen
Bevölkerung**

UND DAMIT

75%

25,05 Mio.

**aller deutschen
Fußballfans***

DAS TOPPT KEINER

13x

mehr als
eurosport*

4x

mehr als kicker*

7x

mehr als SKY*

33x

mehr als DAZN*

Quelle: b4p 2023 I; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM, MpM; * Fußballfans=Themeninteresse in Zeitschriften und Zeitungen (sehr stark/stark) Fußball / Bevorzugte Sendungen in Fernsehen, Pay-TV, Streamingdiensten oder Mediatheken der Fernsehsender Fußball / Freizeitbeschäftigung mindestens einmal im Monat: Besuch von Fußballspielen im Stadion / Fußball spielen / Elektronische Spiele Art der gespielten Spiele: Fußballspiele



Ich würde sagen, wir haben die
RIESENGROßE
MÖGLICHKEIT,
etwas zu verbessern [...] Auch in
der Außendarstellung und
Wahrnehmung.“

*Phillip Lahm, ehem. Kapitän der deutschen
Nationalmannschaft und Turnierdirektor EM 2024*

<https://www.sueddeutsche.de/sport/fussball-lahm-em-2024-ist-riesengrosse-moeglichkeit-dpa.urn-newsml-dpa-com-20090101-221009-99-59883>



UNSER SPIELPLAN

#1

**SPORTLICHE EM
VORFREUDE**

#2

**EM DIGITALE
SAMMLERSTÜCKE**

#3

**MITTENDRIN STATT
NUR DABEI**

#4

NOCH MEHR EM?



SPORTLICHE EM VORFREUDE

Schon vor der EM den Fussballhype nutzen und für garantierte Euphorie sorgen! Willkommen zur Road to Germany – dem Weg zum Sommermärchen 2.0!

ALLES FUSSBALL: DIE ROAD TO GERMANY

Wir bieten schon vor dem Start der EM 2024 Emotionen und Informationen für alle Fans und die es werden wollen: Natürlich crossmedial auf allen Kanälen!

Von Learnings aus den vergangenen Jahren, spannenden Interviews, exklusiven Hintergrundinfos uvm. ist alles dabei, was die Fan-Herzen noch ein wenig höher schlagen lässt!

Start? Spätestens mit den Top-Spielen Ende März 2024 gegen Frankreich und Holland!



SO SEHEN SIEGER AUS!

Als Kooperationspartner von BILD oder SPORT BILD können auch exklusive Gewinnspiele umgesetzt werden!

Crossmedial über alle Kanäle erreichen wir alle Fans, die sich ihren Fan-Traum erfüllen wollen.

Ob zu den Testspielen gegen Frankreich&Holland, Verlosungen von EM-Trikots & Bällen, als **VIP** zur EM oder als **Fanreporter** und **Insider** hinter den Kulissen – alles und vieles mehr ist möglich!

Gemeinsam aktivieren wir jedes Sponsoring und bündeln es mit unserer Reichweite und unseren Möglichkeiten!



... UND SO KÖNNTE ES AUSSEHEN

11 FREUNDE MÜSST IHR SEIN

Gemeinsam mit Partnern wie Media Markt, Lidl, Deutsche Bahn und McDonald's verlosen wir unglaubliche 111.111-Euro-Einkaufsgutscheine. Fans können sich mit einem Foto oder Videobewerben, das sie und Ihre 11 Freunde, Kollegen oder ihre Mannschaft beim Feiern der EM 24 zeigt.

Als Teilnahmevoraussetzung wird ein BILDPlus Abo benötigt.

Von März bis Mai bieten wir umfangreiche Berichterstattung und somit Präsenz für dich als unser Partner.

Also werde Teil dieses einzigartigen Fußballfestes!

FAN-TASTIC: DIE EM ERLEBEN

Der Fan erlebt die EM gemeinsam mit BILD & Deiner Marke!

Fußballspiele im Fernsehen sind das ultimative Gemeinschaftserlebnis. Zu gewinnen gibt es die exklusive Gelegenheit, eine Grillparty mit BILD und einem Experten bei sich zu Hause zu veranstalten.

Die Teilnahmevoraussetzung?

Ein Plus-Abo – sei dabei und biete den Fans ein einzigartiges Fußball-Erlebnis!

VOM RASEN AUF DEN ROTEN TEPPICH

BILD 100 Sport 2024 dreht sich voll und ganz um die EM im eigenen Land. Im z.B. JOURNALISTENCLUB des Axel Springer Verlags werden Experten & Stars zum Highlight des Jahres diskutieren! Alternativ findet das Event auch in München, direkt vor dem Eröffnungsspiel statt oder in einer Location Eurer Wahl!

Wir binden Euch nativ in das Veranstaltungssetting ein. Alles ist möglich – auch in den unterschiedlichen Talkrunden.

Dazu findet Ihr in der gesamten Berichterstattung zu BILD 100 SPORT statt.

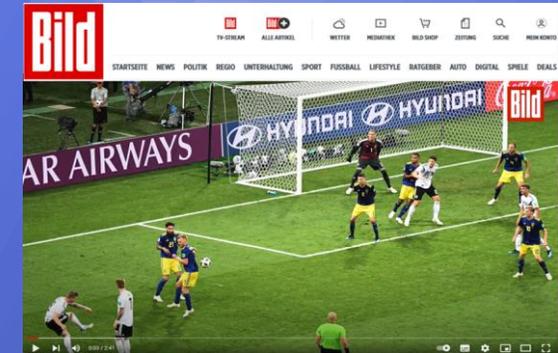


DER WEG ZUR EURO

Zusätzlich zu Gewinnspielen und dem BILD100 Sport Event beinhaltet das Paket...

- Tagesfestplatzierungen zu den 4 Testspielen der Nationalmannschaft & der Kaderbekanntgabe* (Zeitraum 20.03.-26.03, 5.06.-10.06. und zur Kaderbekanntgabe ca. am 14.05.)
- exklusiv alle PreRolls
- exklusives Presenting des Channels und der Artikel
- exklusives Logopresenting
- Print Paket inkl. EM Sonderheft & BamS EM Spezial

und optional – die NFT Sammelkarten – DFB-Männer-Team!



Home Run Deluxe z.B. Curtain Dropper



*Belegung gewünschter Channel außer Home



EM DIGITALE SAMMLERSTÜCKE

Begleitet mit uns die Fans und schenkt ihnen ein Stück der UEFA EURO 2024!

*werden 2024 bekanntgegeben. Diese Aktion ist ausschließlich für DFB-Partner vorgesehen.

UEFA EURO 2024 NFT SAMMELKARTEN – DFB-MÄNNER-TEAM

Zum Sporthighlight des Jahres – der UEFA EURO 2024 – in wird das Sommermärchen neu geschrieben.

Bisher sammelten Fans physische Eintrittskarten, Klebebilder oder Autogramme. Ab jetzt kommen digitale Sammelstücke dazu!

Begleite mit uns die Fans und schenke ihnen ein Stück der EM 2024!



DAS SPIELPRINZIP – WIR ENTFACHEN DAS DIGITALE SAMMELFIEBER

Zum Sporthighlight des Jahres kann der gesamte Kader der DFB-Männer-Nationalmannschaft sowie eine Maskottchen-Kollektion gesammelt werden.

Teilnehmer können Packs durch Promo-Aktionen der teilnehmenden Marken erhalten oder diese auf der Plattform kaufen.

Dahinter steht die gesamte Medienpower des Axel Springer Sport-Kompetenzzentrums: BILD, Sportbild, WELT und TorAlarm werden die Sammelleidenschaft der Fans vor unserer Heim EM entfachen!

Ihr werdet mit Logo und möglichen Gewinnen crossmedial integriert!

Bild
Für echte Fußball-Fans
Der neue DFB-Sammel-Hammer!

Holen Sie sich jetzt Sammel-Bilder aufs Handy

SAMMEL DEIN TEAM

Gratis Sticker Woche – präsentiert von TorAlarm

Gratis Sticker sichern

JETZT NEU
SAMMEL DIE DIGITALEN STICKER DEINER DFB-STARS
KOLLEKTIONEN IN SCHWARZ-ROT-GOLD

SICHERE DIR JETZT DEIN ERSTES KOSTENLOSES PACK!

ROAD TO MUNICH

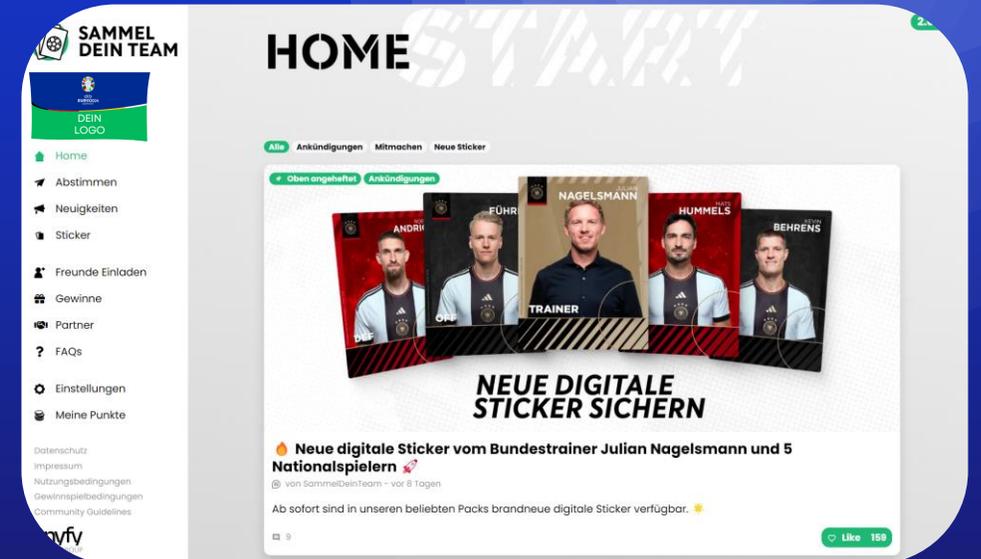
EINBINDUNGS- MÖGLICHKEITEN

Als Sponsor gibt es viele verschiedene Einbindungen!

Ihr aktiviert das Sammelfieber der Fans der Nationalmannschaft und gibt bis zu 1.000 Free-Packs an Kunden

Ihr werdet Partner des digitalen Sammelalbums der Deutschen Nationalmannschaft zur EM 2024 in Deutschland

- das digitale Presenting mit deinem Logo oder „präsentiert von“
- das exklusive Namenspatronat „Das Partner EM-Sammelalbum“



EINBINDUNGS- MÖGLICHKEITEN

Sehr individuell sind die Einbindungen direkt im Sammelalbum und in den NFT-Sammelkarten!

- Ein **exklusives Sponsoren-NFT**! Zum Beispiel eine Karte der gesamten Mannschaft oder von einem speziellen Spieler, die die Sammler ausschließlich über **Eure Webseite/ Euren Code o.ä.** erhalten und nur damit eine Serie abschließen können und gewinnen!
- Eine **eigene 5+1 Angebots-Karte** ist eine sechste Zusatzkarte im Pack. Diese Zusatzkarte kann als Gutscheincode, Direktgewinn oder als Werbebotschaft genutzt werden!

Bei **Gewinnspielen** eigene Produkte vorstellen und bewerben!

- Erreichen die Sammler eine bestimmte Anzahl von NFT-Karten erhalten diese entweder Sofortgewinne oder können beim großen Gewinnspiel dabei sein!
- Die Bereitstellung von hochwertigen Produkten des Sponsors ermöglichen das perfekte **Productplacement**.





MITTENDRIN STATT NUR DABEI

Vor, während, nach der EM: Mit Presentings, Festplatzierungen, Sonderwerbeformen, Events uvm. seid Ihr mitten im Geschehen. Inklusive der Highlightrechte* bieten wir verschiedene EM-Pakete an, die über alle Gattungen gespielt werden.

*werden 2024 bekanntgegeben

ALLER GUTEN DINGE SIND 3: DIE EM SHOWS

Vor, während und nach der EM 2024 bestens informiert: Mit unseren EM-Shows bieten wir tägliche Berichterstattung kurz und knackig mit den wichtigsten Infos zusammengefasst und emotionale Expertenanalysen und Vorschauen.

Wir haben für Euren Wunsch die ideale SHOW – EM NEWS oder DIE EM EXPERTEN!

Formate: Presenter Clip (6 Sekunden), Pre Roll (20 Sekunden), Cut In, Rubrikensponsoring, Prodcut Placement, Logointegration Teaser

Reif ist Live & weiteres Premium-Format² **5,32 Mio. Video Views**
Tägliche EM-News **2,1 Mio. Video Views**



Rubrikensponsoring



Cut-In (L-Frame)



Product Placement

¹ Laufzeit 35 Tage: 3 Tage vor EM-Start und 2 Tage nach dem Finale

² unter Vorbehalt: Lothar Matthäus; Experte steht noch nicht final fest

ALLE SPIELE, ALLE TORE: DIE HIGHLIGHT-CLIPS

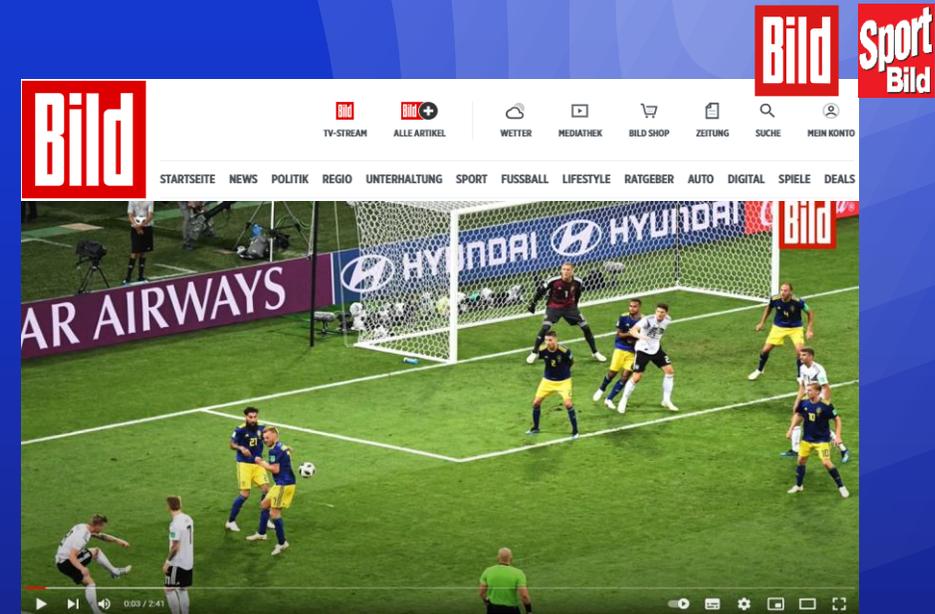
Mit dem Paket „ALLE SPIELE, ALLE TORE“ platzieren wir Eure Marke so nah am Spielgeschehen wie möglich.

Neben dem Presenting des Livetickers läuft Euer Spot auch vor den Highlight-Clips der UEFA EURO 2024.

Formate: Presenter Clip (6 Sekunden), Pre Roll (20 Sekunden), Logointegration Teaser

*Laufzeit 35 Tage: 3 Tage vor EM Start und 2 Tage nach dem Finale

Highlight-Clips* **2,1 Mio. Video Views**



Presenter Clip oder Pre Roll



Logointegration Teaser

UNSERE EM PAKETE

HIGHLIGHT CLIPS



Über 141 Mio.
AIs

Präsentiere die spektakulärsten und schönsten Highlights der Fußball EM 2024 und nutze die enorme Reichweite unserer Titel!

- Digital
- Video
- DOOH
- Print
- Events

EM NEWS SHOW



Über 45 Mio.
AIs

Präsentiere die tägliche EM-News-Show mit schneller Analyse und den wichtigsten Highlights.

- Digital
- Video
- SHOW (z.B. inkl. Rubrik & PP)
- DOOH
- Print
- Events

2 x EXPERTEN SHOW

(u.a. mit Marcel Reif und einem anderen Experten)



Über 45 Mio. AIs
pro Experten-
Show

Unsere Expertenshows zur EM. Jeden zweiten Tag wechseln sich Kommentatoren Legende Marcel Reif und ein weiterer Experte ab, analysieren mit geballtem Wissen alle Themen rund um die Fußball EM 2024.

- Digital
- Video
- 2 x SHOW
- DOOH
- Print
- Events

DEINE WERBEMÖGLICHKEITEN



**DIGITAL PRESENTING
HEADER
(AUCH IM LIVE TICKER)**



**DIGITAL
LOGO INTEGRATION TEASER**



**DIGITAL
KONTEXTSENSITIVES
TICKER AD**



**PRINT
PRESENTING ODER
TAGESFESTPLATZIERUNG**



JETZT REINHÖREN

**PODCAST AUDIO
PRESENTER ODER
HOST READ**



**VIDEO
PRE-ROLL & PRESENTER
CLIP**



**VIDEO
BANDEROLE ODER
L-FRAME**



**VIDEO
PRODUCT PLACEMENT**



RUBRIKENSponsoring



**DOOH
CONTENT ROLL
ODER CUT-IN**



NOCH MEHR EM?

Du hast noch nicht genug von der EM oder es war einfach noch nicht das Richtige dabei? Jetzt kommt noch mehr EM...

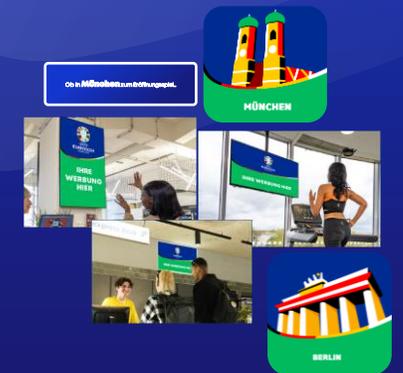
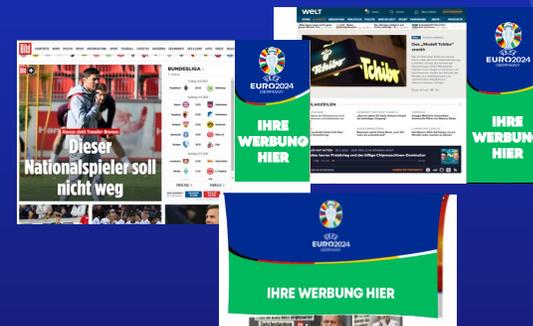
NOCH NICHTS DABEI?

Shows sind nicht euer Ding?
Kein Problem!

Wir bauen gerne zusätzlich zu unserem EM Presenting Header und den EM Pre Rolls separate und individuelle Pakete für Euch!

- Homeblock
- Tagesfestplatzierungen
- Digital out of Home
- Print

Wir haben für jeden was!



DER PROMINENTESTE FAN BLOCK

Die einzigartige redaktionelle Platzierung auf der sportbild.de Homepage. Du präsentierst exklusiv alle Artikel, Berichte & Analysen der UEFA Fußball EM 2024. Dabei werdet ihr gut sichtbar durch die Redaktion eingebunden.

Ihr findet dabei während der gesamten EM festplatziert auf allen Kanälen (Desktop, MEW & App) auf SPORT BILD statt.

Formate: Logopresenting, Mrec

Sport Bild

STARTSEITE FUSSBALL HANDBALL BASKETBALL US-SPORT TENNIS FORMEL 1 MEHR SPORT

UEFA EURO 2024 BEI SPORT BILD

IHR LOGO HIER

Nagelsmann-Kader

Stürmer-Sensation und Torwart-Überraschung!

Im Vorfeld des Türkei-Spiels Versöhnung mit Özil? Jetzt äußert sich der DFB

Der DFB äußert sich in SPORT BILD zu einer möglichen Versöhnung mi...

„Der geht mir auf den Senkel“ DFB-Vize geht auf Sammer los

Scharfe Worte vom DFB-Vize! Ralph-Uwe Schaffert kontert die...

Bayern-Wunschspieler Palhinha spricht über Transfer-Chaos – und sei...

„Brauchen über Ziele nicht mehr reden“ Kehl rechnet mit BVB-Versagern ab

IHR WERBUNG HIER

IM STURM ZUM HIT-RUN

Zum Event des Jahres erobert Ihr die Fan-Herzen im Sturm – und das weit über die 90 Minuten hinaus! Ob Home- oder Channel*-Run, mit den jeweiligen Basic, Deluxe oder Max Modellen erreicht Ihr starke Reichweiten z.B. auch am Spieltag der Nationalmannschaft.

Eure Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen (Desktop, MEW & App) statt. Auch buchbar als Deluxe oder Basic Variante.

EM Content Run z.B. Dynamic Sitebar



WELT Home Run Basic z.B. Sitebar



Home Run Deluxe z.B. Curtain Dropper



*Belegung gewünschter Channel außer Home

PRESSING MIT PRINT

Ob im Sonderheft oder in der täglichen Berichterstattung – platziert Euch im direkten Umfeld der deutschen Nationalmannschaft!

Auch Presentings von Kolumnen, Vorschauen und Ergebnissen sind jederzeit möglich. Darf es noch mehr Extra sein? Für einen besonders sportlichen Auftritt empfehlen wir unsere Sonderwerbbeformen.

Oder eventuell auch ein gemeinsames Spielplan-Poster? Egal wie Ihr Euch präsentieren wollt, wir garantieren Euren (Ball)Vorsprung!

➔ **PRINT SONDERINSZENIERUNG BEST CASE**



GRUPPE A	GRUPPE B	GRUPPE C
DEUTSCHLAND	SPANIEN	SLOWENIEN
SCHOTTLAND	KROATIEN	DÄNEMARK
UNGARN	ITALIEN	SERBIEN
SCHWEIZ	ALBANIEN	ENGLAND

GRUPPE D	GRUPPE E	GRUPPE F
PLAY-OFF-SIEGER A	BELGIEN	TÜRKEI
NIEDERLANDE	SLOWAKEI	PLAY-OFF-SIEGER C
ÖSTERREICH	RUMÄNIEN	PORTUGAL
FRANKREICH	PLAY-OFF-SIEGER B	TSCHECHIEN



EURE EM- PLAYER

impassioned by

media **impact** 

HEIKO RÖNNAU

Head of Band Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

 Hamburg

PIA ROMANOWSKI

Marketing Manager Brand Management Sport
Digital

+49 151 655 871 46

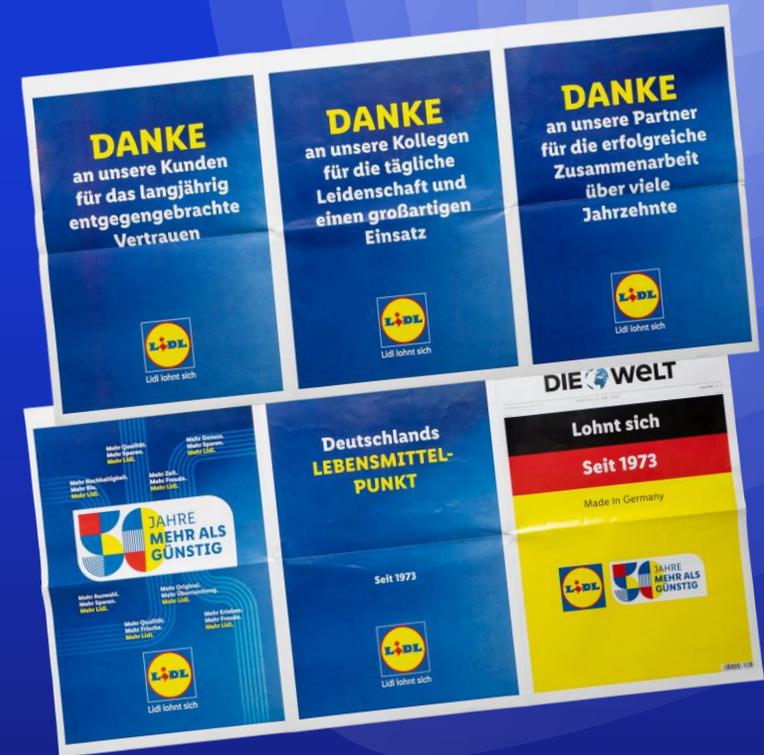
pia.romanowski@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de

DER GLANZVOLLSTE LEBENSMITTELPUNKT...



EXKLUSIVBELEGUNG IN DIE WELT 26.05.2023

MABNAHME

Eure Highlights in Magazinqualität: Wir bieten eine Inszenierungsmöglichkeit als Ummantelung der gesamten Zeitung

ANGEBOT

WIEDERAUFLAGE

KOMMUNIKATIONSZIEL

Awareness, Branding, Abverkauf, Exklusivität

... UND BILD-STARK INSZENIERT



EXKLUSIVBELEGUNG
IN BILD 27.05.2023



MABNAHME

Mit der Flexform verschmilzt Eure Anzeige mit dem redaktionellen Inhalt – on top sorgt die Exklusivbelegung für einen verstärkten Wiedererkennungswert

ANGEBOT

WIEDERAUFLAGE

KOMMUNIKATIONSZIEL

Awareness, Branding, Abverkauf, Exklusivität