



GEMEINSAM

GOLD WERT

LIBERTÉ, EGALITÉ, SIEGERTRUPPÉ!

impassioned by

media **impact** 



VIVE LES JEUX

Es leben die Spiele! Die Vorfreude auf ein nachhaltiges, inspirierendes Event im Herzen Europas ist groß – und gemeinsam sind wir en route aus der Stadt der Liebe die der Siege zu küren!

Den Olympioniken gleich wollen wir ebenso höher, schneller, weiter hinaus und als Team neue crossmediale Bestzeiten erzielen. Ob nativ eingebunden, gedruckt wie gescrollt oder live On-Site: Gemeinsam sind wir auf der Überholspur, schreiben zusammen Geschichte(n).

Paris 2024 hat sich zum Ziel gesetzt, die nachhaltigsten, zugänglichsten Spiele aller Zeiten auszurichten. Ein willkommener Anstoß, um gemeinsam noch nachhaltiger Bestzeiten zu setzen.

Lasset die Spiele beginnen – wir freuen uns auf eine rekordverdächtige Performance!



EURE OLYMPIONIKEN FÜR BESTZEITEN

> **80%** Der Deutschen interessieren sich für die Olympischen Spiele¹

der Deutschen Sport-Interessierten haben vor die Wettkämpfe im TV/ Stream zu verfolgen?² > **80%**

> **90%** der Deutschen Leichtathletik-Fans verfolgen die Spiele im TV/ Stream oder auch vor Ort²

Quelle: *agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat November 2022, Kombi aus BILD SPORTBILD.de (df BE), BILD Sport (df BE) **b4p 2022 II; NpM; Basis: Personen 14 Jahre und älter (70,60 Mio.); NpM: dazn (Internet, Mobile, App) / ran.de (DGA)/ Spox (DGA) / sky (Internet, Mobile, Sky go)

¹ ONEBY (2023); <https://www.oneby-db.com/stats/interesse-an-den-olympischen-spielen-im-zeitvergleich>; (Stand 05.02.2023)

² ONEBY (2023); <https://www.oneby-db.com/stats/verfolgungsabsicht-der-olympischen-spiele-2024-in-paris-im-tv-oder-vor-ort>; (Stand: 24.07.23)



kicker SPORTMAGAZIN 9,93 Mio.*

----- Nicht AGOF ausgewiesene Angebote:

DAZN 2,84 Mio.**

SPORX 1,98 Mio.**

sky 9,48 Mio.**

ran.de 3,29 Mio.**

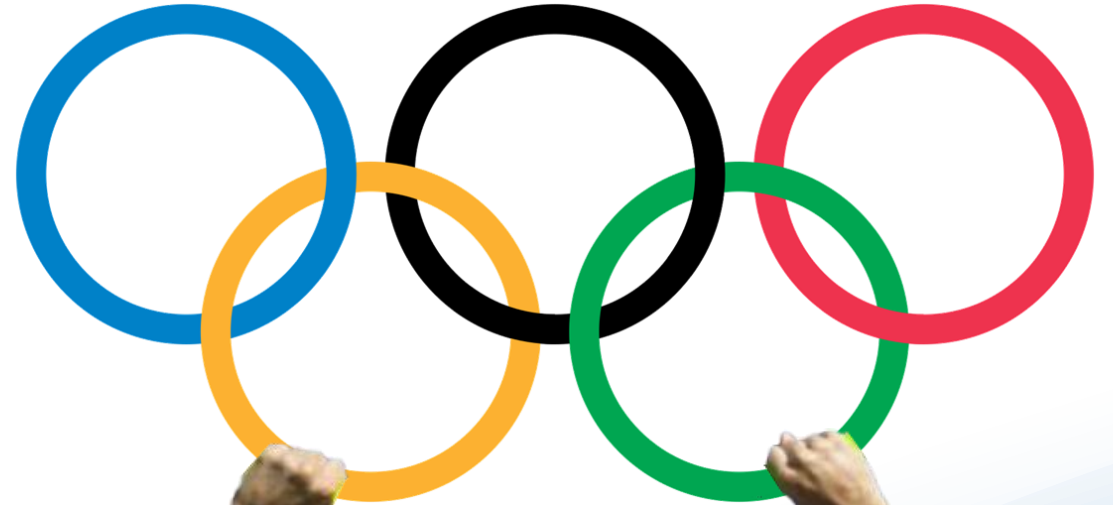
DER WEG ZUM OLYMP



01

VORBEREITEN

Schon vor den Spielen entfachen wir das Fan-Fieber und läuten den Countdown imposant ein.



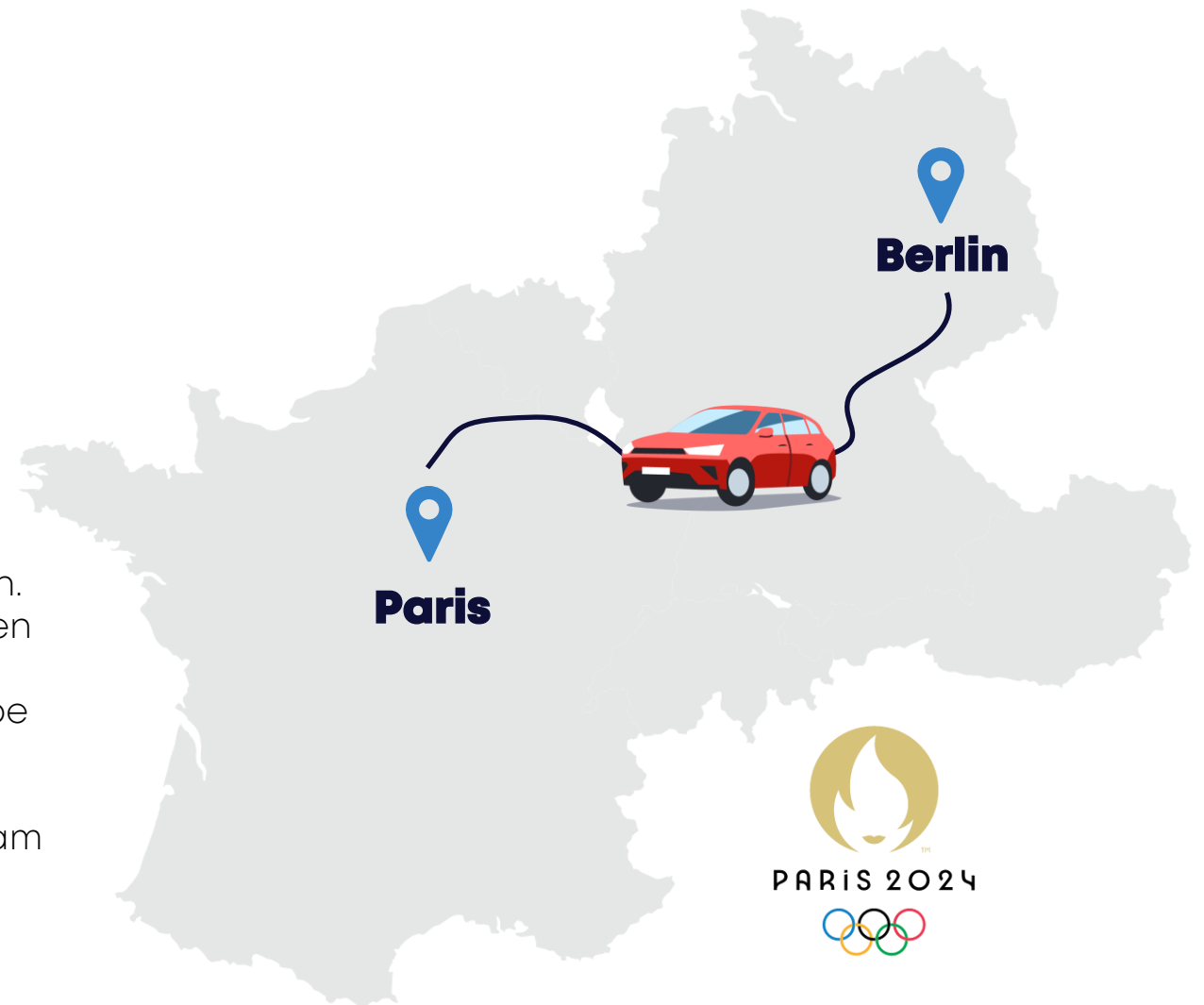
ROAD TO OLYMPIA 2024

Wir machen uns auf den Weg von Berlin nach Paris, um ehemalige Goldmedaillengewinner zu treffen und ihre interessanten Geschichten zu erkunden.

Unser Ziel ist es, die inspirierenden Erlebnisse der Sportlegenden und die beeindruckende Leistungsfähigkeit auf allen Plattformen zu präsentieren. Von fesselnden Videoaufnahmen bis hin zu bewegenden Homestories bieten wir ein facettenreiches Erlebnis. Begleite uns auf dieser unvergesslichen Reise und erlebe die olympischen Sommerspiele 2024 in Paris.

Emotionale, crossmediale Kooperation über BILD, BILD am Sonntag und SPORT BILD!

Zeitraum – direkt vor den Olympischen Spielen!



EUER STERN AM SPORTHIMMEL

WILLKOMMEN IM EVENT OLYMP

Bei BILD 100 Sport erhaltet Ihr exklusive Einblicke in die Welt des Sports. Diskutiert mit Spitzensportlern und –Sportlerinnen sowie Top Entscheider*innen zu den Themen „Nachhaltigkeit“ & „Vielfalt“* und untermauert Euer Anliegen hervorragend im Rahmen einer Partnerschaft.

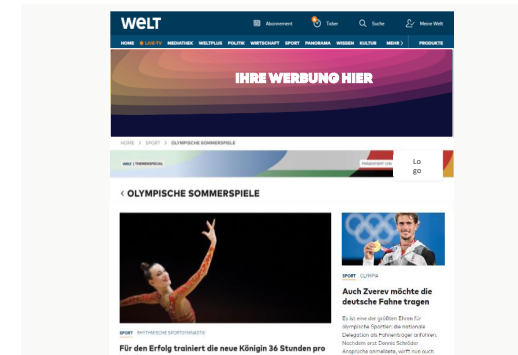
Lasst uns gemeinsam nach den olympischen Sternen greifen!



DER WEG ZU OLYMPIA...

Zusätzlich zu dem BILD100 Sport Event beinhaltet das Paket...

- exklusiv alle PreRolls
- exklusives Presenting des Olympia Channels und der Artikel
- exklusives Logopresenting
- Print Paket
- Gewinsoption
- Optional – unsere Brand Stories



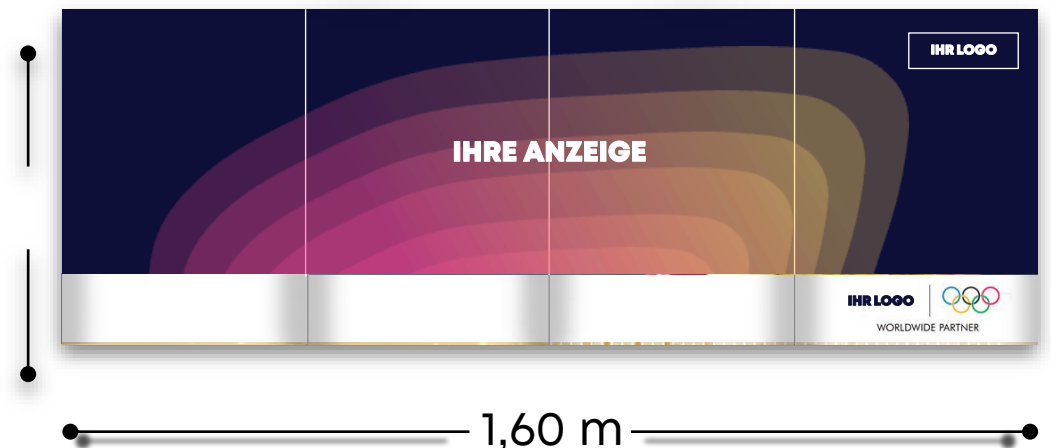
DIE TOLLSTEN SPIELAUSSICHTEN

MIT DEM ALTARPFALZ AUF'S SIEGERTREPPCHEN

Die Superpanorama-Anzeige bietet auf 8 gefalteten Seiten 1,8m² Platz für Euren olympischen Spirit.

Platziert Eure Botschaft BILDstark, laut und imposant in der herausnehmbaren Beilage.

Bereit Eure Message zu entfalten?



02

FIGHTEN

Wir geben alles und bündeln unsere gemeinsamen Kräfte, um als Team in jedem Wettkampf zu glänzen.



SHOWSTOPPER MIT HIGHLIGHTGARANTIE

ALL EYES ON YOU

In unserer täglichen Olympia-Show auf BILD TV & BILD.de zeigen wir Highlights sowie die spannendsten Interviews und Talks der Olympischen Spiele 2024. Als Sponsor*in platziert Ihr Euch oder Euer Fokusprodukt mitten im Geschehen.

Bereit für Euren Glanzauftritt?

DIE OLYMPISCHEN SOMMERSPIELE 2024 BEI BILD



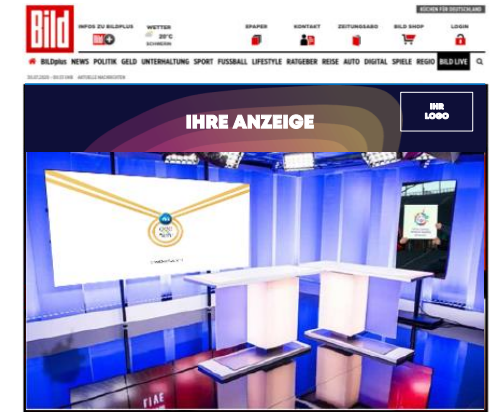
PRE-ROLL



RUBRIKEN SPONSORING



L-FRAME



PRESENTER CLIP



BANDEROLE

Weitere Formate: Product Placement, Cut In Formate, etc.



DER BLICK HINTER DIE KULISSEN...

... PRESENTED BY YOU!

Als Presenting Partner*in seid Ihr crossmedial inmitten der Berichterstattung – auf der Channel-Startseite und in den Artikeln platziert. Ihr präsentiert alle Infos, Hintergrundberichte und tägliche News zum Team Deutschland während der Olympischen Spiele.

Ready to team-up für eine noch packendere Berichterstattung?



Aufmerksamkeitsstarke Presenting-Werbemittel verleihen Ihnen eine überdurchschnittlich hohe Sichtbarkeit mit garantierter 100:1 Viewability.

DER PROMINENTESTE FAN BLOCK

JUBEL, TRUBEL, GEMEINSAMKEIT

Mit den SPORT BILD Paketen* richtet Ihr die Aufmerksamkeit auch abseits der Wettbewerbe unübersehbar auf Euch: Als Sponsor*in habt Ihr die Möglichkeit Euch und Euer Engagement vor der stark sportaffinen SPORT BILD Leser*innenschaft zu präsentieren - und dies in skalierbaren Paketgrößen!

Perfekt, um das Olympische Fan-Fieber noch weiter zu entfachen!

*vorbehaltliche Lizenzen

FIRST MOVER

Mögliche Formate: Homeruns, Channelpresenting, exklusives Presenting der News & Storys, Liveticker, die exklusive Einbindung „Homeblock“ auf der Home, App Integration, ein Gewinnspiel-Advertorial, Social Media & Bewegtbild, uvm.

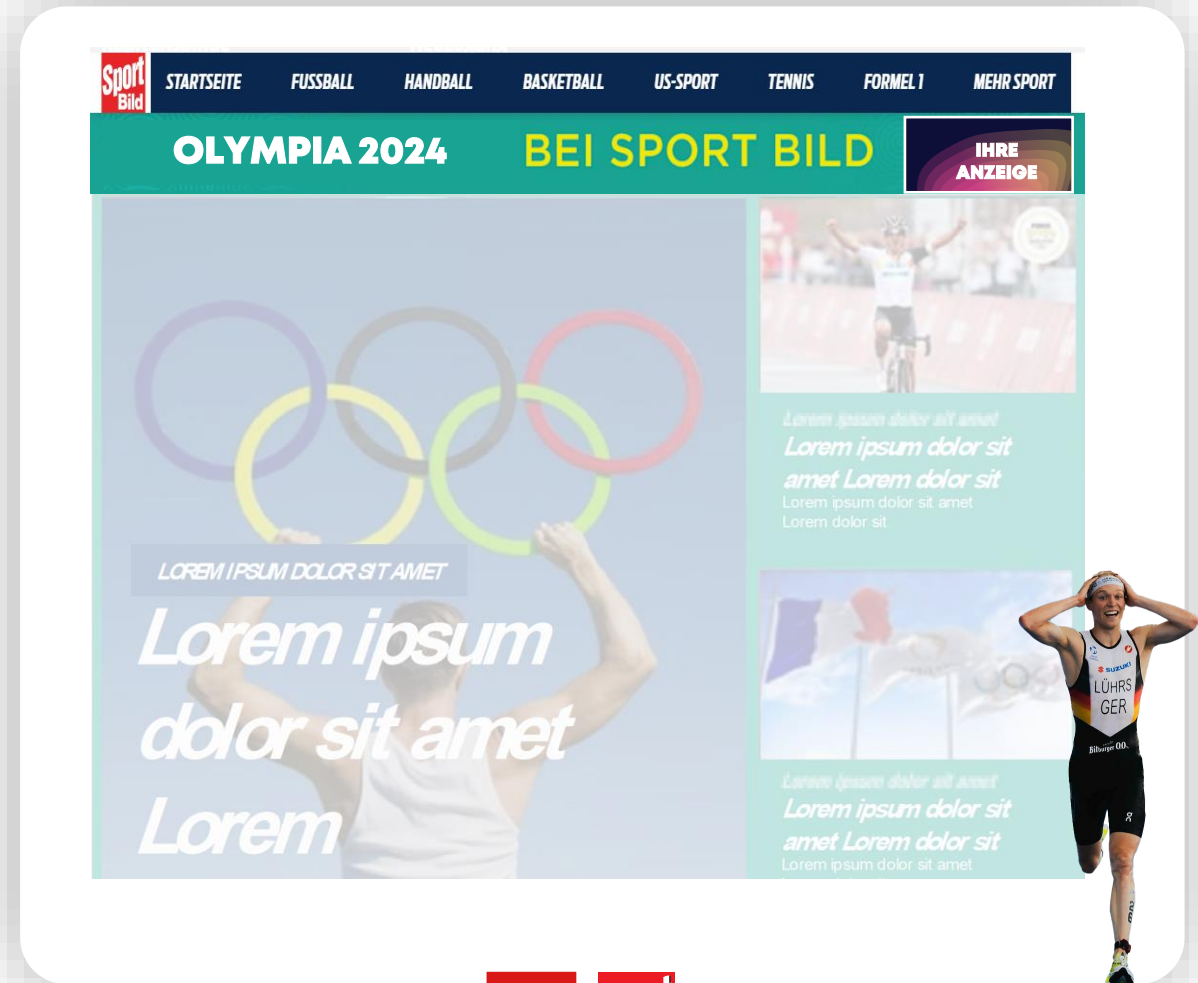


SZENENWECHSEL LOGOSWITCH

WIE AUSGEWECHSELT

Prominent eingebaut auf der Home, im EM Channel und crossmedial über alle Kanäle: Über die neue Logointegration wird Euer Presenting sofort von den User*innen wahrgenommen.

So seid Ihr unmittelbar als Olympia Partner*in auf unseren Sportseiten erkennbar!



REKORDVERDÄCHTIG BEGEISTERN

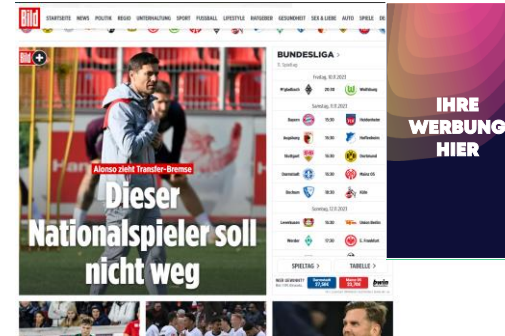
HIER SCHLAGEN FAN-HERZEN NOCH HÖHER

Ob Home- oder Channel*-Run, mit den jeweiligen Basic, Deluxe oder Max Modellen erzielt Ihr weit über die Übertragung hinaus rekordverdächtige Reichweiten. Eure Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen (Desktop, MEW & App) statt.

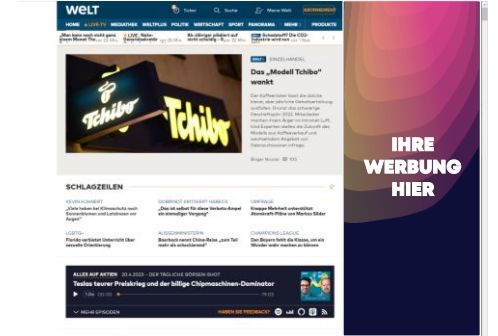
Gemeinsam stellen wir neue Rekorde auf – also sichert Euch direkt die begehrten Wettkampftage!

*Belegung gewünschter Channel außer Home

Content Run z.B. Dynamic Sitebar



WELT Home Run Basic z.B. Sitebar



Home Run Delux z.B. Curtain Dropper



DIE WELT DER OLYMPIONIKEN

WELT-REKORDVERDÄCHTIG BRILLIEREN

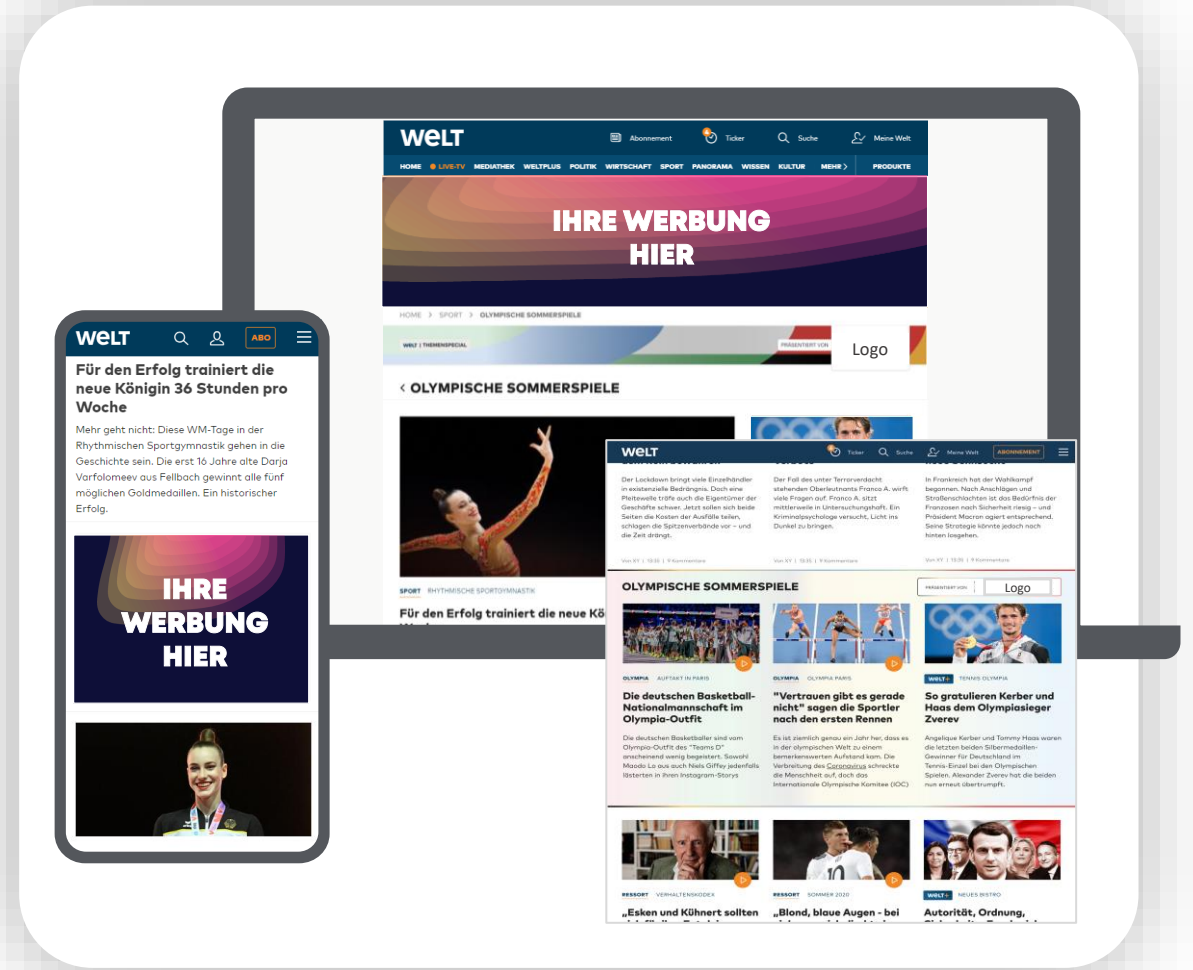
Präsentiert mit dem Content Presenting die gesamte Berichterstattung zu den olympischen Spielen 2024 – von tagesaktuellen News bis zu detaillierten Hintergrundinformationen.

Über jeder Seite des Channels ist dauerhaft und festplatziert ein Billboard (stationär), Medium Rectangle (multiscreen) und das Logo Eurer Marke (multiscreen) integriert ¹.

Zusätzlich werdet Ihr mit Eurem Logo prominent auf der WELT Homepage innerhalb der eingefärbten Olympia - Bühne eingebunden – von der Eröffnungsfeier bis zum letzten Wettkampftag dauerhaft präsent.

Seid dabei und bewegt mit uns DIE WELT!

Optional: Einbindung über einen Branded Header + Kundenlogo möglich. Mehr Infos dazu [hier](#).



Homepage: Olympia - Bühne

¹Weitere Formate auf Anfrage

03

SIEGEN

Nach den Spielen ist vor der Siegerehrung – gemeinsam zelebrieren wir Eure olympischen Leistungen und setzen nachhaltige Impulse.



ES LIEGT **GOLD** IN DER LUFT

WILLKOMMEN BEI DEN DEUTSCHEN SPORT-OSCARS

Jedes Jahr zeichnet SPORT BILD in bis zu zehn Kategorien herausragende Leistungen im Sport aus.

Seid als Sponsor*in bei den Feierlichkeiten dabei und erzielt mit uns neue Bestleistungen!

SPORT BILD AWARD

Gäste: ca. 600 Personen

Ort: Hamburg, Fischauktionshalle

Reichweite: ca. 717 Millionen

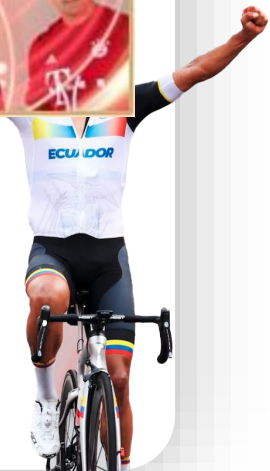
Termin: Voraussichtlich August 2024

*vorbehaltlich Planung und redaktioneller Abstimmung

MEHR ERFAHREN



ZUM ABSPIELEN BITTE HIER
KLICKEN



NACHHALTIG BESTZEITEN SETZEN

LASSET DIE ZUKUNFT BEGINNEN

Die ganzjährige BETTER FUTURE Initiative findet im November 2024 einen weiteren Höhepunkt mit der Conference zum Thema NEW LEADERSHIP* in Berlin.

In inspirierenden Impulsvorträgen, Live Interviews, Podcasts und mitreißenden Podiumsdiskussionen sprechen wir mit spannenden Gästen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Begleitet wird die Initiative von einer ganzheitlichen 360° Kommunikation in WELT Digital und WELT AM SONNTAG.

Seid dabei und setzt mit uns ein sportliches Zeichen für mehr Zukunftsfähigkeit!

*vorbehaltlich Planung und redaktioneller Abstimmung

MEHR ERFAHREN

BETTER FUTURE

WELT AM SONNTAG



TIMING

November 2024

LOCATION

Berlin, Axel Springer JOURNALISTENCLUB + WELT Digital + BFC Microsite (Hybrid-Event)

TEILNEHMER*INNEN

100 Personen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft & Kultur + 1.000 Personen im Livestream

SPONSORING

Agendasetting, Tickets, Logo-Integration in Kommunikationsmitteln, Nutzungsmöglichkeit des BETTER FUTURE Logos



+ PRINT



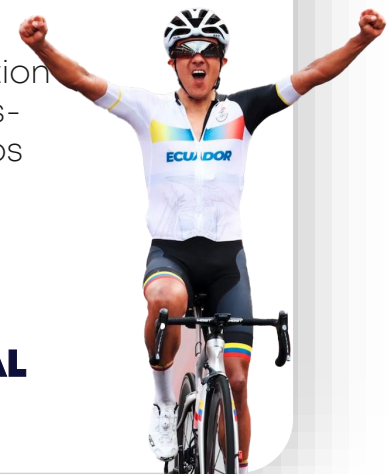
+ TV



+ SOCIAL



+ DIGITAL



MAGISCHE MOMENTE - PARALYMPICS

INSPIRATION PUR

Diese Veranstaltung findet an 12 Tagen vom 28. August bis 8. September 2024 statt und bringt 4.400 der herausragendsten paralympischen Athleten der Welt zusammen.

Die Paralympischen Spiele zählen heute zu den größten Sportereignissen der Welt und sind mehr als nur ein Sportereignis – sie bieten eine einzigartige Gelegenheit, Sport und Behinderung ins Rampenlicht zu rücken, Menschen zu inspirieren und sozialen Wandel herbeizuführen.

Begleitet uns bei diesem Highlight und präsentiert die PARALYMPICS 2024!

*vorbehaltlich Planung und redaktioneller Abstimmung

PARIS 2024 PARALYMPIC GAMES



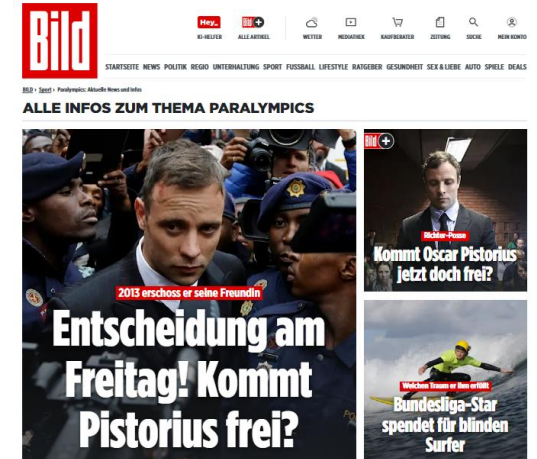
Nach 8 Schlaganfällen jetzt Para-Weltmeister

Kommissar kämpft sich ins Leben zurück

Er fasste auch den Tiefgaragen-Killer



André Malgoune (32) überlebte acht Schlaganfälle – und holte jetzt bei den Para-Weltmeisterschaften Gold im Taekwondo
Foto: Andreas Wegener



04

GESCHICHTE(N) SCHREIBEN

Egal ob vor, während oder nach den Games - wir begleiten Eure Meilensteine nativ im Olympia-Gesamtzeitraum und darüber hinaus.



OLYMPISCHE ERFOLGSSTORYS

MEIN HARTER WEG NACH OLYMPIA

Trainingslager, Ernährung, Mental-Coaching... Auf dem Weg nach Olympia haben Athletinnen und Athleten zahllose Hürden zu nehmen. In unserer Brand Story begleiten wir Leo Neugebauer (tbd.)* bei seiner Vorbereitung auf DAS sportliche Event des Jahres in Paris – die Olympischen Sommerspiele.

So oder so ähnlich können wir Euer Highlights nativ und crossmedial auf unseren Kanälen begleiten. Ihr nennt uns das Thema – gemeinsam kreieren wir Eure olympische Erfolgsgeschichte.

*Beispielstory; Fokus-Sportler*Innen sowie Story Art und –Typ sowie Zielgruppenfokus nach Absprache
Auch in WELT Digital ausspielbar

INTERACTIVE BRAND STORY

POLITIK NEWS SPORT LEUTE MUSIK NEWS **ANZEIGE** NEWS NEWS

Zehnkampf-Held Leo Neugebauer

» Mein harter Weg nach Olympia

Beispiel-Case

PARIS 2024 | media **impact**

05

GOLDRICHTIG UNTERWEGS

Euer Wettkampfplan, um das Spiel für Euch zu drehen – wir schaffen aus der Stadt der Liebe die Stadt der Siege.



EN ROUTE ZU GOLD



AB APRIL:

- in **Print** die tollsten Spielaussichten liefern
- Bei **BILD 100 Sport** die Sterne vom Sporthimmel ergreifen



WÄHREND

26.07. BIS 11.08.24:

- Mittendrin statt nur dabei:
Digital rekordverdächtig begeistern, hinter die Kulissen blicken, omnipräsent bejubeln und Highlights präsentieren



NACH

11.08. BIS 15.08.24

- Goldpartnerschaften für echte Sieger bei den **SPORT BILD Awards**
- nachhaltige Bestzeiten setzen bei **BETTER FUTURE**
- Magische Momente bei **den Paralympics**

**Über den Gesamtzeitraum:
Geschichte(n) schreiben mit nativen Erfolgsstorys**

EURE GOLDTRUPPE

impassioned by

media **impact** 

HEIKO RÖNNAU

Head of Brand Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

 Hamburg

PIA ROMANOWSKI

Marketing Manager Brand Management Sport

+49 151 655 871 46

pia.romanowski@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de



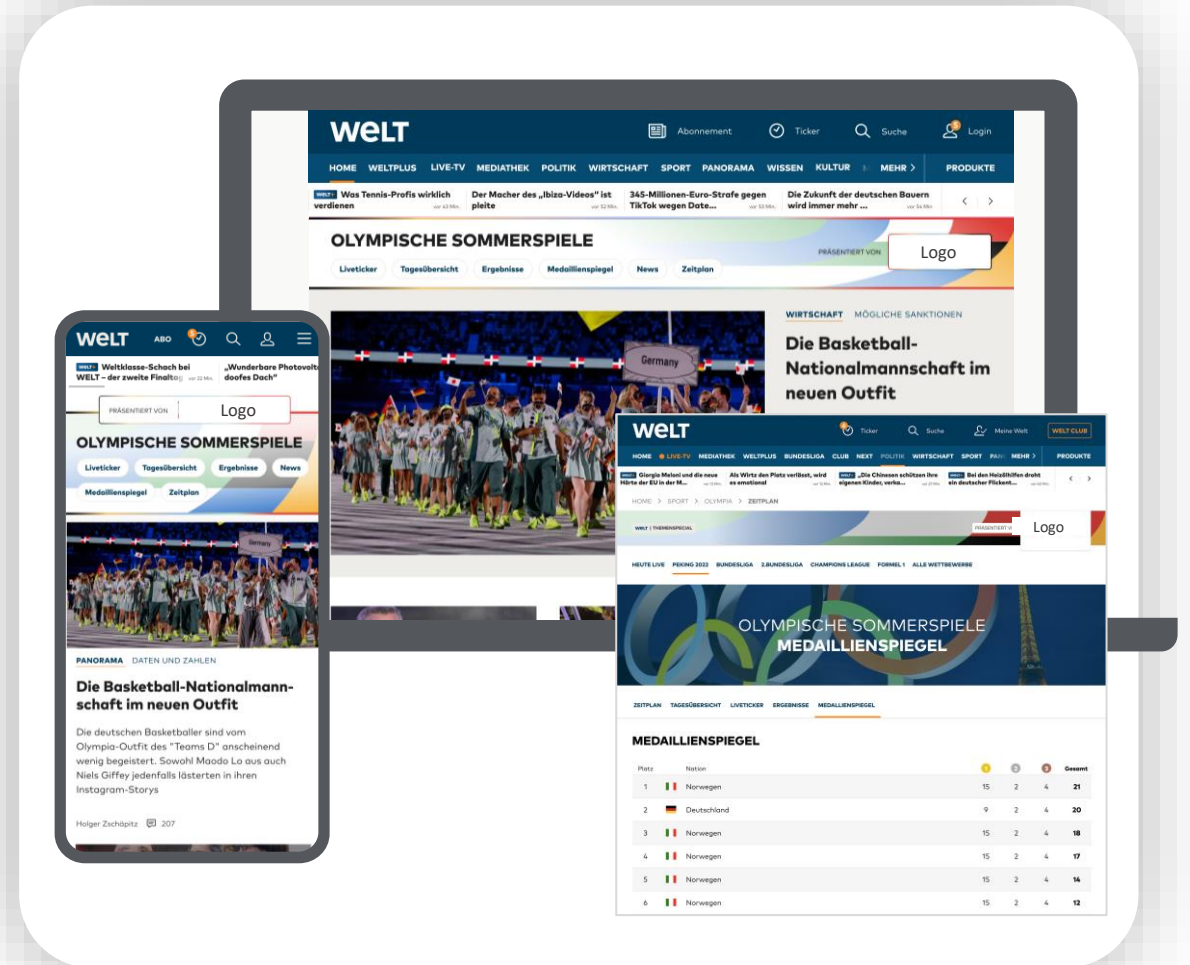
AUF GOLDKURS

ES KANN NUR EINE*N GEBEN

Setzt euch mit einer prominenten Logointegration ins Rampenlicht im First Screen der WELT Digital Homepage!

Euer Kundenlogo wird im Branded Header der Olympischen Spiele 2024 präsentiert, die Absprungmarke zu Medaillenspiegel, Liveticker, Ergebnissen und Tagesübersicht.

Nutzt diese einzigartige Gelegenheit, um Eure Marke während der Olympischen Spiele 2024 auf Welt Digital ganz oben auf dem Podest zu positionieren.



Medaillenspiegel im Sportdatencenter

Beispielhafte Visualisierung

¹ In Kombination mit Content Presenting möglich

DIESE PARTNERSCHAFT IST **GOLD** WERT

MEDIA:

- Plakatkampagne
- Integration im Spot auf dem Event

EVENT:

- Premium Integration in Werbemittel
- 2 x 1/1 Seite im Award-XXL
- 15 Gästetickets
- Presenting eines Awards
- 6 x 1/1 Seite Presenting einer Preiskategorie

STAND:

- Barca-Engagement, Charity o.ä.
- Euch steht eine Standfläche zur Verfügung
- Integration am Abend des Events auf Fotowänden, Sponsorenwänden und allen Druckangelegenheiten



DIESE PARTNERSCHAFT IST GOLD WERT

IHR PRÄSENTIERT HOFFNUNG

Ende Juli fällt der Startschuss für den wesentlichen Bestandteil der Gold-Partnerschaft von Euch x SportBILD. Wir bereiten unsere Leser*innen auf die Olympischen Sommerspiele 2024 vor. Mit olympischen Themen auf jeweils einer Doppelseite!

Zunächst monatlich, steigern wir die Frequenz ab Mai 2024 bis zur Eröffnungsfeier Ende Juli 2024 auf eine wöchentliche Erscheinungsweise.

Hoffnungsträger*innen presented by you!



KANDIDATENVOR SCHAU SPORT BILD AWARD

Dieses Presenting ermöglicht gemeinsam mit den weiteren Bestandteilen der Gold-Partnerschaft im Rahmen des SPORT BILD Awards:

**6 X 1/1 SEITE INKL. LOGO-
INTEGRATION UND 1/4 SEITE
ANZEIGE**



Beispielvisualisierung



IMPRESSIONEN



ZEHNKAMPF-HELD

LEO NEUGEBAUER

MEIN HARTER WEG NACH OLYMPIA

Trainingslager, Ernährung, Mental-Coaching... Auf dem Weg nach Olympia haben Athletinnen und Athleten zahllose Hürden zu nehmen. In unserer Brand Story begleiten wir Leo Neugebauer (tbd.)* bei seiner Vorbereitung auf DAS sportliche Event des Jahres in Paris – die Olympischen Sommerspiele.

So könnte die Story aussehen:

- im Stil eines Video-Tagebuchs sind die User*innen live beim Training des Zehnkämpfers dabei
- interaktive Grafiken zeigen olympische Rekorde
- wir erklären die Sportstätten – von Paris über Marseille bis Tahiti
- ein Highlight-Kalender erinnert die User*innen, wann sie sich frei nehmen sollten

INTERACTIVE BRAND STORY



Beispiel-Case

* Beispielstory; Fokus-Sportler*Innen sowie Story Art und -Typ nach Absprache

OLYMPIA

HAUTNAH

EIN SPRUNG INS KALTE WASSER

Bei Olympia sorgen die Athletinnen und Athleten mit irren Leistungen regelmäßig dafür, dass die Münder der Zuschauer*innen offenstehen.

Mit unserer Brand Story sorgen wir dafür, dass dieser Zustand anhält – mit einem exklusiven Immersive-Erlebnis, das Wettkämpfe aus Sicht der Sportler*innen und in 360-Grad zeigt, z. B.: verschiedene Sprünge vom 10-Meter-Turm, Übungen im Bodenturnen, Rekordversuch im Stabspringen, Breakdance, Trampolinspringen etc.

Außerdem ermöglichen wir exklusive Blicke hinter die Kulissen und auf die Stimmung in den Stadien (tbd.)

Möglich: In einer Infografik zeigen wir die Geschichte von P&G und das wichtige Engagement für den Sport und die Nachhaltigkeit.

INTERACTIVE BRAND STORY



Beispiel-Case

VERLIEBT IN OLYMPIA

SO HABT IHR DAS XXL EVENT NOCH NIE ERLEBT!

Exzellenz im Sport, Völkerverständigung, emotionale Geschichten, fairer Wettbewerb: Olympia weiß zu begeistern! In unserer interaktiven Brand Story werfen wir einen intimen Blick auf DAS Sportevent, das die Welt zu einem besseren Ort macht – aus der Sicht von Malaika Mihambo (tbd.).

In interaktiven Grafiken und spannenden Clips zeigt Deutschlands Weitsprung-Star ihren persönlichen Rückblick auf die 5 Ringe, die die Welt bedeuten – die irrsten Rekorde, witzige Fails, bewegende Momente oder der Weg zu mehr Nachhaltigkeit.

Alternativ lässt sich die Geschichte auch als Swipe Story auf WELT.de erzählen – diese findet Ihr [hier](#).

INTERACTIVE BRAND STORY



Beispiel-Case

REDAKTIONELLER FAHRPLAN

Vor den Spielen:

- Das ist neu an Olympia 2024
- Hier finden die Sportarten statt
- Das sind die olympischen und paralympischen Dörfer
- Wir besuchen zwei deutsche Medaillen-Favoriten bei ihrer Vorbereitung auf Paris 2024
- Das sind die restlichen deutschen Favoriten
- Ticket-Verlosungen für money-can't-buy-Erlebnisse in Paris

Während der Spiele:

- Crossmediales Presenting der Olympia-Berichterstattung
- Presenting des Medaillenspiegels
- Highlight-Clips

